

Câmara Municipal de Ipatinga

Praça Três Poderes, s/ nº - Centro – Ipatinga – MG – CEP: 35160-011

Fone: (31)3829-1200

www.camaraipatinga.mg.gov.br

RESPOSTA QUESTIONAMENTO - 01 REF. CONCORRÊNCIA 01/2025_PUBLICIDADE EMPRESA: BRASIL 84 COMUNICAÇÃO

1) No item 10. Conceito da Campanha, a frase "**Empreender em Ipatinga: o futuro começa aqui**" deve ser utilizada obrigatoriamente como slogan oficial da campanha e/ou título em todas as peças, ou ela funciona apenas como uma diretriz conceitual que orienta a mensagem central da campanha?

Considerando que o julgamento da ideia criativa tem um peso significativo na avaliação da proposta (40 pontos), restringir todas as agências a um mesmo slogan e poderia limitar a diferenciação criativa entre as propostas, reduzindo a disputa essencialmente à identidade visual e aos pequenos textos de apoio. Dessa forma, seria possível que as agências apresentassem seus próprios slogans originais, desde que alinhados ao conceito proposto, para garantir maior diversidade criativa na concorrência

Resposta: Slogan: O slogan *Empreender em Ipatinga: O Futuro Começa Aqui* é apenas uma referência orientadora descrita no briefing. Cada participante tem liberdade para desenvolver seu próprio conceito, desde que alinhado ao tema estabelecido no edital: *Empreender em Ipatinga*.

2) O Item 5.3.1.3, do edital, exige a entrega de cinco peças para compor a Idéia Criativa, essas peças devem ser impressas em qual tamanho? A gramatura do papel de impressão é livre? Caso elas devam ser impressas para se ajustar ao envelope apócrifo, qual o tamanho do mesmo?

Resposta: Item 5.3.1.3 - Formato das peças: As peças podem ser impressas em qualquer tamanho e tipo de papel, desde que caibam em um envelope do tipo saco grande, com dimensões de 31x41 cm. Este envelope será fornecido pela Câmara Municipal para a entrega do material a ser analisado pela Subcomissão Técnica.

3) O Item 5.3.1.3, do edital, prevê quais serão as peças da Campanha, (jornal impresso, spot de rádio, outdoor, postagem para redes sociais e storyboard para TV). Sendo assim, perguntamos, podemos fazer monstros para rádio, TV e redes sociais?

Resposta: Item 5.3.1.3 - Criação de peças para diferentes mídias: As agências

participantes têm liberdade para desenvolver conteúdos para rádio, TV e redes sociais. Contudo, a exigência do edital é que sejam produzidas obrigatoriamente peças para os seguintes meios: jornal impresso, spot de rádio, outdoor, postagem para redes sociais e storyboard para TV. Portanto, é permitido, sim, criar monstros.

Câmara Municipal de Ipatinga

Praça Três Poderes, s/ nº - Centro – Ipatinga – MG – CEP: 35160-011

Fone: (31)3829-1200

www.camaraipatinga.mg.gov.br

Respostas dadas pelo setor Requisitante – CI 14/2025 – Comunicação Social

Ipatinga, 14 de março de 2025.



Ranúsia Moreira Gouveia de Moura e Oliveira
Membro Comissão de Contratação

Página de assinaturas



Ranúsia Oliveira
029.002.556-78
Signatário

HISTÓRICO

- 14 mar 2025 14:37:15  **Ranúsia Moreira Gouveia De Moura E Oliveira** criou este documento. (Email: ranusia@camaraipatinga.mg.gov.br, CPF: 029.002.556-78)
- 14 mar 2025 14:37:16  **Ranúsia Moreira Gouveia De Moura E Oliveira** (Email: ranusia@camaraipatinga.mg.gov.br, CPF: 029.002.556-78) visualizou este documento por meio do IP 177.23.29.111 localizado em Ipatinga - Minas Gerais - Brazil
- 14 mar 2025 14:37:20  **Ranúsia Moreira Gouveia De Moura E Oliveira** (Email: ranusia@camaraipatinga.mg.gov.br, CPF: 029.002.556-78) assinou este documento por meio do IP 177.23.29.111 localizado em Ipatinga - Minas Gerais - Brazil

